

LETICIA CISOTTO

29 anos - Suzano, SP - Brasil

CEL +55 11 95285-4829 E-MAIL: le.cisotto@hotmail.com

LINKEDIN br.linkedin.com/in/leticiacisotto/

IDIOMAS: Italiano (avançado); Inglês (básico); Português (nativo)

RESUMO

Analista de Marketing com experiência em Planejamento e Estratégia de Marca e Conteúdo. Trabalha como Estrategista de Conteúdo para a empresa AE Digital, onde atua com mídias sociais em campanhas publicitárias atendendo clientes dos setores financeiro e varejo.

FORMAÇÃO

MBA EM MARKETING - Universidade de São Paulo - ESALQ, São Paulo, 2024

LETRAS - Universidade de São Paulo - FFLCH, São Paulo, 2020

INTERCÂMBIO ACADÊMICO - Università per Stranieri di Siena - Unistrasi, Siena, 2020

EXPERIÊNCIAS

AE Digital, Remoto – Estrategista e Criadora de Conteúdo
DESDE JUNHO DE 2024

- Gestão de mídias sociais e estratégias para redes sociais;
- Criação e implementação de estratégias de conteúdo alinhadas a objetivos de negócios, com foco em tendências e oportunidades;
- Planejamento de campanhas e plano de marketing;
- Produção, edição e revisão de conteúdo para múltiplos canais, além da gestão de um calendário editorial;
- Aplicação de práticas de SEO para maximizar a visibilidade orgânica e ajustes baseados em métricas de desempenho;
- Medição e análise de desempenho de conteúdo, elaboração de relatórios e recomendações estratégicas;
- Suporte em campanhas digitais pagas, incluindo execução de testes A/B;

Clientes atuais: Swap Financial, Unifisa, Galápagos Capital, Adaptogen Science, Parque Dom Pedro Shopping (SP) e Passeio das Águas Shopping (GO).

Clientes já atendidos: Boulevard Shopping (MG) e Santana Parque Shopping (SP).

Grupo Rái, São Paulo - Community Manager
DESDE JANEIRO DE 2023 A JUNHO DE 2024

- Gestão de mídias sociais;
- Calendário tático de conteúdos estratégicos;
- Ponte entre áreas: criação, atendimento, redação e planejamento;
- Análise de métricas e relatórios (BI, DI, Mídia);
- Assistência criativa em captações;

Clientes: Giraffas, Coop Drogaria, Coop Supermercado, Bate Forte e Energy Brasil.

Grupo Rái, São Paulo - Assistente de Conteúdo
DESDE NOVEMBRO DE 2022 A DEZEMBRO DE 2022

- Follow up interno;
- Publicação e Plataformas CMs;

Clientes: Yakult, Fogo de Chão, Mahogany, GUM e Apollo Tyres.

QUALIFICAÇÕES

Laje - Ana Couto - Branding Essencial

Academia Internacional de Cinema - Roteiro audiovisual

EBAC - Filmmaking: da ideia ao primeiro filme

Rock Content - Produção de conteúdo para web

HABILIDADES

- Marketing de Conteúdo: gerir redes sociais, planejar estratégia para AON e campanhas e desenvolver da régua de conteúdo de acordo com Inbound Marketing;
- Copywriting e redação publicitária com técnicas de SEO;
- Social Selling: realizar rotina de monitoramento de redes sociais através da ferramenta Stilingue (entre outras) e identificação de temas relevantes para a área;
- Benchmarking: monitorar os concorrentes e gerar apresentação sobre eles;
- Cobrir de eventos e se relacionar com clientes;
- Branding: criar identidade de marca, posicionamento e tom de voz;
- Análise de Métricas (KPIs): interpretar dados e produzir relatórios e análises das marcas, além de temas definidos na estratégia da área;
- Trazer insights, monitorar temas críticos e identificar novos que possam impactar as marcas;
- Heavy User das principais mídias sociais.